



[Google](#)|[OKNotizie](#)|[Delicious](#)|[Commenta su Facebook](#)

Energia: Vigevano, da Terzo pacchetto maggiore competizione

ROMA (MF-DJ)--L'Italia procede con decisione verso la realizzazione di un mercato del gas naturale e dell'energia elettrica, che sia piu' concorrenziale e a favore dei consumatori. A questo riguardo il Terzo pacchetto in materia di energia, mira ad adeguare il quadro normativa per una maggiore competizione, con migliori servizi e minori prezzi.

A spiegare come il Terzo Pacchetto possa sviluppare i flussi informativi tra gli operatori nel mercato elettrico e accrescere la fiducia in esso e' l'a.d. di Acquirente Unico, Paolo Vigevano, in un'intervista al mensile Specchio Economico: il decreto legislativo 93/2011 in tema di energia "contiene previsioni volte ad assicurare la piu' ampia informazione al consumatore sui propri diritti, la normativa in vigore e le modalita' di risoluzione delle controversie, sia nel settore del gas che in quello elettrico".

"Inoltre - prosegue Vigevano -, dispone che l'Autorita' assicuri il trattamento efficace dei reclami e delle procedure di conciliazione dei clienti finali, nei confronti dei venditori e dei distributori di gas naturale e di energia elettrica, avvalendosi dell'Acquirente Unico, e vigili affinche' siano applicati i principi in materia di tutela dei consumatori".

Sul tema delle liberalizzazioni, il manager osserva che "in Italia i mercati energetici hanno ancora molta strada da percorrere per ridurre il divario di prezzo dell'energia elettrica con gli altri principali Paesi europei, che continua a essere elevato nonostante il forte sviluppo della competitivita' tra gli operatori. Occorre agire per migliorare la diversificazione del mix energetico e per ridurre la dipendenza del nostro Paese dalle importazioni di fonti costose, dipendenti dall'andamento del prezzo del petrolio".

Guardando ai successivi step da realizzare in materia, Vigevano suggerisce di adottare "una strategia energetica nazionale, nel cui ambito i futuri investimenti devono consentire maggiore competizione che porti ad accrescere i benefici nel settore elettrico".

Per quanto riguarda l'evoluzione dei sistemi di tutela degli interessi dei consumatori, "assieme alla diffusione di un'adeguata informazione ritengo che il mantenimento di forme di protezione, come il diritto alla maggior tutela, rafforzi la fiducia del consumatore nel mercato libero e agevoli il corretto gioco competitivo tra gli operatori", conclude l'amministratore delegato. red/dar

(END) Dow Jones Newswires

January 03, 2012 05:25 ET (10:25 GMT)