



ENERGIA: PÉRUZY (AU), 'DATI PER CONSUMATORI UNO DEI PILASTRI DI TRANSIZIONE' = 1

Roma, 20 giu. (AdnKronos) - "Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica.

Acquirente Unico, in questo scenario, contribuisce all'attuazione delle direttive europee, a volte anche anticipandole, come nel caso dei servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato". Ad affermarlo è Andrea Péruzy, il presidente e Ad di Acquirente Unico, intervenendo al convegno 'Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system', presieduto da Dominique Ristori (Direttore Generale Dg Energy) e con la partecipazione di soggetti internazionali, svoltosi a Bruxelles nell'ambito dell'annuale Settimana europea dell'Energia sostenibile (Eusew).

Le tecnologie digitali, continua Péruzy, "stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi in termini di dati, analisi e connettività consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo".

La disponibilità dei dati rappresenta il fondamento di ogni azione informata, quindi il primo passo è fornire ai consumatori l'accesso ai propri dati sull'utilizzo di energia. Ma i dati devono essere fruibili ai consumatori in modo trasparente, sicuro e regolamentato.



ENERGIA: PÉRUZY (AU), 'DATI PER CONSUMATORI UNO DEI PILASTRI DI TRANSIZIONE' =2

(AdnKronos) - "In termini di gestione dei flussi di dati il Sistema Informativo Integrato, gestito da AU, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all'ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell'energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU", spiega Péruzy.

"Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, e avendo a disposizione informazioni dettagliate sui propri consumi e situazioni contrattuali, i consumatori possono davvero valutare l'offerta migliore per le proprie esigenze".

Ma questo non basta. Un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema.

ENERGIA, PÉRUZY (AU): DATI PER CONSUMATORI PILASTRO TRANSIZIONE - 1

(Public Policy) 20 giu - “Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente unico, in questo scenario, contribuisce all’attuazione delle direttive europee, a volte anche anticipandole, come nel caso dei servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema informativo integrato”.

Lo afferma Andrea Péruzy, presidente e ad di Acquirente unico, intervenendo al convegno “Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system” che si è svolto a Bruxelles nell'ambito dell'annuale Settimana europea dell'Energia sostenibile.

“Le tecnologie digitali –continua Péruzy- stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi in termini di dati, analisi e connettività consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo”.

ENERGIA, PÉRUZY (AU): DATI PER CONSUMATORI PILASTRO TRANSIZIONE – 2

(Public Policy) - Roma, 20 giu - “In termini di gestione dei flussi di dati il Sistema informativo integrato, gestito da Au, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all'ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell'energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da Au – conclude Péruzy - Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, e avendo a disposizione informazioni dettagliate sui propri consumi e situazioni contrattuali, i consumatori possono davvero valutare l’offerta migliore per le proprie esigenze”.



ENERGIA: AU, DATI PER CONSUMATORI UNO DEI PILASTRI TRANSIZIONE

"Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, in questo scenario, contribuisce all'attuazione delle direttive europee, a volte anche anticipandole, come nel caso dei servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato".

Lo afferma Andrea Peruzi, presidente e ad di Acquirente Unico, intervenendo al convegno "Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system", presieduto da Dominique Ristori (Direttore Generale DG Energy) e con la partecipazione di soggetti internazionali, che si è svolto a Bruxelles nell'ambito dell'annuale Settimana europea dell'Energia sostenibile (Eusew).

"Le tecnologie digitali - continua Peruzi - stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi in termini di dati, analisi e connettività consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo". La disponibilità dei dati rappresenta il fondamento di ogni azione informata, quindi il primo passo è fornire ai consumatori l'accesso ai propri dati sull'utilizzo di energia. Ma i dati devono essere fruibili ai consumatori in modo trasparente, sicuro e regolamentato.

"In termini di gestione dei flussi di dati il Sistema informativo integrato (Sii), gestito da Au, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all'ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell'energia. È proprio grazie al Sii che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da Au. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, e avendo a disposizione informazioni dettagliate sui propri consumi e situazioni contrattuali, i consumatori possono davvero valutare l'offerta migliore per le proprie esigenze", conclude Peruzi. Ma questo non basta.

Un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema.

ACQUIRENTE UNICO, PÉRUZY: "DATI A CONSUMATORI SONO PILASTRO TRANSIZIONE ENERGETICA"

Fornire ai consumatori l'accesso ai propri dati sull'utilizzo dell'energia è il primo passo importante da fare

"Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, contribuisce ad attuare delle direttive europee, anche anticipandole, come i servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato". Questo è quanto afferma Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico, intervenendo al convegno "Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system", nell'ambito dell'annuale Settimana europea dell'Energia sostenibile (EUSEW). "Le tecnologie digitali – continua Péruzy - stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo". Il primo passo è fornire ai consumatori l'accesso ai propri dati sull'utilizzo di energia, in modo da rendere possibile la disponibilità dei dati in modo trasparente, sicuro e regolamentato. "Per la gestione dei flussi di dati, il Sistema Informativo Integrato, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all'ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell'energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU – conclude Péruzy. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, i consumatori possono davvero valutare l'offerta migliore per le proprie esigenze". Un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema.

https://finanza.repubblica.it/News/2019/06/20/acquirente_unico_peruzy_dati_a_consumatori_sono_pilastro_transizione_energetica_-111/

ACQUIRENTE UNICO, PÉRUZY: "DATI A CONSUMATORI SONO PILASTRO TRANSIZIONE ENERGETICA"

"Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, contribuisce ad attuare delle direttive europee, anche anticipandole, come i servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato". Questo è quanto afferma Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico, intervenendo al convegno "Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system", nell'ambito dell'annuale Settimana europea dell'Energia sostenibile (EUSEW). "Le tecnologie digitali – continua Péruzy - stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo". Il primo passo è fornire ai consumatori l'accesso ai propri dati sull'utilizzo di energia, in modo da rendere possibile la disponibilità dei dati in modo trasparente, sicuro e regolamentato. "Per la gestione dei flussi di dati, il Sistema Informativo Integrato, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all'ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell'energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU – conclude Péruzy. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, i consumatori possono davvero valutare l'offerta migliore per le proprie esigenze". Un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema.

<https://finanza.lastampa.it/News/2019/06/20/acquirente-unico-peruzy-dati-a-consumatori-sono-pilastro-transizione-energetica-/MTExXzlwMTktMDYtMjBfVExC>

IL SECOLO XIX

.IT

ACQUIRENTE UNICO, PÉRUZY: "DATI A CONSUMATORI SONO PILASTRO TRANSIZIONE ENERGETICA"

"Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, contribuisce ad attuare delle direttive europee, anche anticipandole, come i servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato". Questo è quanto afferma Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico, intervenendo al convegno "Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system", nell'ambito dell'annuale Settimana europea dell'Energia sostenibile (EUSEW). "Le tecnologie digitali – continua Péruzy - stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo". Il primo passo è fornire ai consumatori l'accesso ai propri dati sull'utilizzo di energia, in modo da rendere possibile la disponibilità dei dati in modo trasparente, sicuro e regolamentato. "Per la gestione dei flussi di dati, il Sistema Informativo Integrato, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all'ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell'energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU – conclude Péruzy. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, i consumatori possono davvero valutare l'offerta migliore per le proprie esigenze". Un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema.

<http://finanza.ilsecoloxix.it/News/2019/06/20/acquirente-unico-peruzy-dati-a-consumatori-sono-pilastro-transizione-energetica-/MTExXzlwMTktMDYtMjBfVExC>

Il Messaggero.it

ACQUIRENTE UNICO, PÉRUZY: "DATI A CONSUMATORI SONO PILASTRO TRANSIZIONE ENERGETICA"

"Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, contribuisce ad attuare delle direttive europee, anche anticipandole, come i servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato". Questo è quanto afferma Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico, intervenendo al convegno "Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system", nell'ambito dell'annuale Settimana europea dell'Energia sostenibile (EUSEW). "Le tecnologie digitali – continua Péruzy - stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo". Il primo passo è fornire ai consumatori l'accesso ai propri dati sull'utilizzo di energia, in modo da rendere possibile la disponibilità dei dati in modo trasparente, sicuro e regolamentato. "Per la gestione dei flussi di dati, il Sistema Informativo Integrato, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all'ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell'energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU – conclude Péruzy. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, i consumatori possono davvero valutare l'offerta migliore per le proprie esigenze". Un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema.

https://www.ilmessaggero.it/economia/news/acquirente_unico_peruzy_dati_a_consumatori_sono_pilastr_o_transizione_energetica-4569720.html

PÉRUZY (AU): “SII MODELLO ITALIANO CHE SUSCITA INTERESSE IN EUROPA”

Il presidente a Bruxelles: “Dati per i consumatori sono uno dei pilastri della transizione energetica”. Ora però “agire su Albo venditori e oneri di sistema”.

“In termini di gestione dei flussi di dati il Sistema Informativo Integrato, gestito da AU, è un modello italiano che suscita interesse in Europa”.

Lo ha detto il presidente e a.d. dell'Acquirente Unico, Andrea Péruzy, intervenendo al convegno “Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system”, che ha visto l'intervento in videoconferenza di Dominique Ristori (Direttore Generale DG Energy) e con la partecipazione di soggetti internazionali, svoltosi a Bruxelles nell'ambito dell'annuale Settimana europea dell'Energia sostenibile (Eusew). “Le tecnologie digitali – ha aggiunto Péruzy - stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi in termini di dati, analisi e connettività consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo. Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, in questo scenario, contribuisce all'attuazione delle direttive europee, a volte anche anticipandole, come nel caso dei servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato”. Quest'ultimo, ha sottolineato Péruzy, “oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all'ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell'energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, e avendo a disposizione informazioni dettagliate sui propri consumi e situazioni contrattuali, i consumatori possono davvero valutare l'offerta migliore per le proprie esigenze”. Secondo l'AU, però, “questo non basta: un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema”.

PÉRUZY (AU): “SII MODELLO ITALIANO CHE SUSCITA INTERESSE IN EUROPA”

Il presidente a Bruxelles: “Dati per i consumatori sono uno dei pilastri della transizione energetica”. Ora però “agire su Albo venditori e oneri di sistema”.

“In termini di gestione dei flussi di dati il Sistema Informativo Integrato, gestito da AU, è un modello italiano che suscita interesse in Europa”.

Lo ha detto il presidente e a.d. dell'Acquirente Unico, Andrea Péruzy, intervenendo al convegno “Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system”, che ha visto l'intervento in videoconferenza di Dominique Ristori (Direttore Generale DG Energy) e con la partecipazione di soggetti internazionali, svoltosi a Bruxelles nell'ambito dell'annuale Settimana europea dell'Energia sostenibile (Eusew). “Le tecnologie digitali – ha aggiunto Péruzy - stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi in termini di dati, analisi e connettività consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo. Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, in questo scenario, contribuisce all'attuazione delle direttive europee, a volte anche anticipandole, come nel caso dei servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato”. Quest'ultimo, ha sottolineato Péruzy, “oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all'ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell'energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, e avendo a disposizione informazioni dettagliate sui propri consumi e situazioni contrattuali, i consumatori possono davvero valutare l'offerta migliore per le proprie esigenze”. Secondo l'AU, però, “questo non basta: un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema”.



I DATI PER I CONSUMATORI? UNO DEI PILASTRI DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA SECONDO AU

Andrea Péruzy: I progressi in termini di dati, analisi e connettività consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo”.

“Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, in questo scenario, contribuisce all’attuazione delle direttive europee, a volte anche anticipandole, come nel caso dei servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato”. Questo è quanto afferma Andrea Péruzy, Presidente e ad di Acquirente Unico, intervenendo al convegno “Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system”, presieduto da Dominique Ristori (Direttore Generale DG Energy) e con la partecipazione di soggetti internazionali, svoltosi a Bruxelles nell’ambito dell’annuale Settimana europea dell’Energia sostenibile (EUSEW) .

PÉRUZY: I PROGRESSI IN TERMINI DI DATI, ANALISI E CONNETTIVITÀ CONSENTIRANNO UNA GAMMA DI NUOVE APPLICAZIONI DIGITALI

“Le tecnologie digitali – continua Péruzy – stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi in termini di dati, analisi e connettività consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo”.

I DATI DEVONO ESSERE FRUIBILI AI CONSUMATORI IN MODO TRASPARENTE, SICURO E REGOLAMENTATO

La disponibilità dei dati rappresenta il fondamento di ogni azione informata, quindi il primo passo è fornire ai consumatori l’accesso ai propri dati sull’utilizzo di energia. Ma i dati devono essere fruibili ai consumatori in modo trasparente, sicuro e regolamentato.

IL SII, GESTITO DA AU, È UN MODELLO ITALIANO CHE SUSCITA INTERESSE IN EUROPA

“In termini di gestione dei flussi di dati il Sistema Informativo Integrato, gestito da AU, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all’ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell’energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU – conclude Péruzy. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, e avendo a disposizione informazioni dettagliate sui propri consumi e situazioni contrattuali, i consumatori possono davvero valutare l’offerta migliore per le proprie esigenze”.

SERVE ANCHE UN EFFICACE ALBO DEI VENDITORI

Ma questo non basta, secondo AU. Un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema.

<https://energiaoltre.it/i-dati-per-i-consumatori-uno-dei-pilastri-della-transizione-energetica-secondo-au/>



Energia Oltre



@EnergiaOltre

La disponibilità dei dati rappresenta il fondamento di ogni azione informata, quindi il primo passo è fornire ai consumatori l'accesso ai propri dati sull'utilizzo di energia.

Parola di [@AcquirenteU](#)



I dati per i consumatori? Uno dei pilastri della transizione energetica ...
energiaoltre.it



LE SFIDE GREEN PER IL FUTURO DEL SETTORE ENERGETICO IN UE AL CENTRO DELLA “SETTIMANA EUROPEA DELL’ENERGIA SOSTENIBILE”

Tanti i temi affrontati nei diversi eventi organizzati in occasione della manifestazione: dalla povertà energetica, alle sfide della digitalizzazione

Si conclude oggi l’edizione 2019 della Settimana Europea dell’Energia Sostenibile (EU Sustainable Energy Week – 17-21 giugno), che quest’anno ha avuto come tema chiave la promozione di un futuro energetico sostenibile per l’Europa, riassunto dallo slogan “Plasmare il futuro energetico dell’Europa”. Nell’ambito dell’iniziativa autorità pubbliche, imprese private, ONG e consumatori si sono confrontati per promuovere azioni per il risparmio energetico e per una transizione più rapida verso energie rinnovabili. Un percorso green che vede l’Europa impegnata anche nel favorire ulteriormente gli investimenti in energie rinnovabili, necessari per raggiungere l’impatto climatico zero dell’Unione europea entro il 2050, come proposto dalla Commissione lo scorso novembre.

Le sfide della politica energetica europea

Tra i momenti principali che hanno scandito il calendario della manifestazione, c’è stata la conferenza di tre giorni dedicata alle sfide della politica energetica europea (18-20 giugno), aperta dal Commissario europeo per l’Azione per il clima e l’energia, Miguel Arias Cañete.

Premi e vincitori

Durante l’evento sono stati inoltre assegnati i premi 2019 in quattro categorie: impegno, leadership, innovazione e giovani. Quest’anno la cerimonia di premiazione ha introdotto una categoria speciale per i paesi del partenariato orientale e il premio dei cittadini è stato deciso con un voto pubblico a cui hanno partecipato oltre 15 000 cittadini dell’UE.

I vincitori sono stati:

- **ENGAGEMENT CATEGORY:** “BARDZOUR – An innovative response to island challenges”. Le Port, La Réunion, France
- **INNOVATION CATEGORY:** “E=0 & TRANSITION ZERO: CREATE A MASS MARKET FOR NET ZERO ENERGY BUILDINGS RETROFITTING”, An affordable and convenient home upgrade Paris, France

- LEADERSHIP CATEGORY: “AVIÀ FOR A GOOD CLIMATE A village living the sustainable dream” Avià, Spain
- YOUTH CATEGORY: “CLIMACT Schools paving the way to low-carbon economy” Lisbon, Portugal
- CITIZENS’ AWARD: “AVIÀ FOR A GOOD CLIMATE A village living the sustainable dream” Avià, Spain

Gestione dei dati, pilastro della transizione energetica

Tra i tanti eventi organizzati in occasione della settimana europea dell’energia sostenibile c’è stato anche il convegno “Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system”, presieduto da Dominique Ristori (Direttore Generale DG Energy), che ha visto tra i relatori anche Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico.

Peruzy ha sottolineato, come si legge in una nota, il cambio di paradigma in atto nel comparto energetico e il ruolo rilevante della digitalizzazione: “Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, in questo scenario, contribuisce all’attuazione delle direttive europee, a volte anche anticipandole, come nel caso dei servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato. Le tecnologie digitali stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi in termini di dati, analisi e connettività consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo”

In quest’ottica, ha aggiunto il numero uno di Acquirente Unico, un accesso ai dati “trasparente, sicuro e regolamentato” è un elemento centrale. “In termini di gestione dei flussi di dati il Sistema informativo integrato, gestito da AU, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all’ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell’energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, e avendo a disposizione informazioni dettagliate sui propri consumi e situazioni contrattuali, i consumatori possono davvero valutare l’offerta migliore per le proprie esigenze”.

Povertà energetica, il progetto Assist

Altro tema centrale per il comparto energetico, affrontato nel corso di questa settimana dedicata alle energie sostenibili, è stato quello della povertà energetica. In particolare il progetto ASSIST, incentrato su questo tema, ha partecipato all'evento a Bruxelles con uno stand all'Energy Fair mercoledì 19 giugno presso il Charlemagne Building di Rue de Loi della Commissione Europea. Inoltre lo stesso giorno il progetto, che in Italia ha come partner Rse, Aisfor e Acquirente Unico, è stato tra i temi al centro della sessione di dibattito "Multilevel and participatory action to tackle energy poverty" alla Policy Conference per la EUSEW. Un confronto a cui ha partecipato Marina Varvesi di AISFOR, coordinatore di ASSIST.

Il progetto ASSIST è inoltre stato tra i temi al centro del workshop "Defending the right to energy! Actions and actors" organizzato nell'ambito del "Right to Energy Forum (19-20 giugno)" dalla Right to Energy Coalition. L'obiettivo dell'evento era quello di dare "un'opportunità di incontro e confronto alle persone che lavorano sulla povertà energetica, la democrazia energetica, l'energia della comunità e una transizione energetica socialmente equa".

Una panoramica a 360 gradi sui temi dell'energia

Nell'ambito dell'evento tante sono state le iniziative che hanno declinato la promozione di un'energia sostenibile in grado di sfruttare appieno tutte le sfide poste all'innovazione per favorire efficienza e tutela del pianeta.

Solo per fare un esempio, le potenzialità dello storage sono state al centro del convegno "HOW MUCH DO YOU KNOW ABOUT ENERGY STORAGE?", Organizzato a Bruxelles dal 18 al 20 giugno dalla European Association for Storage of Energy (EASE).

Di efficienza si è parlato invece, sempre a Bruxelles, il 19 giugno in occasione dell'evento Energy efficiency: a success story", organizzato da The European alliance to save energy (EU-ASE).

<https://www.canaleenergia.com/attualita/le-sfide-green-per-il-futuro-del-settore-energetico-in-ue-al-centro-della-settimana-europea-dellenergia-sostenibile/>



ACQUIRENTE UNICO, PÉRUZY: "DATI A CONSUMATORI SONO PILASTRO TRANSIZIONE ENERGETICA"

Fornire ai consumatori l'accesso ai propri dati sull'utilizzo dell'energia è il primo passo importante da fare

"Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, contribuisce ad attuare delle direttive europee, anche anticipandole, come i servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato". Questo è quanto afferma Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico, intervenendo al convegno "Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system", nell'ambito dell'annuale Settimana europea dell'Energia sostenibile (EUSEW). "Le tecnologie digitali – continua Péruzy - stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo". Il primo passo è fornire ai consumatori l'accesso ai propri dati sull'utilizzo di energia, in modo da rendere possibile la disponibilità dei dati in modo trasparente, sicuro e regolamentato. "Per la gestione dei flussi di dati, il Sistema Informativo Integrato, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all'ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell'energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU – conclude Péruzy. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, i consumatori possono davvero valutare l'offerta migliore per le proprie esigenze". Un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema.

<https://www.teleborsa.it/News/2019/06/20/acquirente-unico-peruzy-dati-a-consumatori-sono-pilastro-transizione-energetica-111.html#.XQyOzU04GUK>



ACQUIRENTE UNICO, PÉRUZY: "DATI A CONSUMATORI SONO PILASTRO TRANSIZIONE ENERGETICA"

"Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, contribuisce ad attuare delle direttive europee, anche anticipandole, come i servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato". Questo è quanto afferma Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico, intervenendo al convegno "Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system", nell'ambito dell'annuale Settimana europea dell'Energia sostenibile (EUSEW). "Le tecnologie digitali – continua Péruzy - stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo". Il primo passo è fornire ai consumatori l'accesso ai propri dati sull'utilizzo di energia, in modo da rendere possibile la disponibilità dei dati in modo trasparente, sicuro e regolamentato. "Per la gestione dei flussi di dati, il Sistema Informativo Integrato, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all'ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell'energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU – conclude Péruzy. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, i consumatori possono davvero valutare l'offerta migliore per le proprie esigenze". Un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema.

https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/acquirente-unico-peruzy-dati-a-consumatori-sono-pilastro-transizione-energetica-111_2019-06-20_TLB.html



ACQUIRENTE UNICO, PÉRUZY: "DATI A CONSUMATORI SONO PILASTRO TRANSIZIONE ENERGETICA"

"Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, contribuisce ad attuare delle direttive europee, anche anticipandole, come i servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato". Questo è quanto afferma Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico, intervenendo al convegno "Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system", nell'ambito dell'annuale Settimana europea dell'Energia sostenibile (EUSEW). "Le tecnologie digitali – continua Péruzy - stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo". Il primo passo è fornire ai consumatori l'accesso ai propri dati sull'utilizzo di energia, in modo da rendere possibile la disponibilità dei dati in modo trasparente, sicuro e regolamentato. "Per la gestione dei flussi di dati, il Sistema Informativo Integrato, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all'ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell'energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU – conclude Péruzy. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, i consumatori possono davvero valutare l'offerta migliore per le proprie esigenze". Un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema.

<https://quifinanza.it/finanza/acquirente-unico-peruzy-dati-a-consumatori-sono-pilastro-transizione-energetica/284515/>



PÉRUZY (AU): I DATI PER I CONSUMATORI, UNO DEI PILASTRI DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA

“Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, in questo scenario, contribuisce all’attuazione delle direttive europee, a volte anche anticipandole, come nel caso dei servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato”.

Questo è quanto afferma Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico, intervenendo al convegno “Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system”, presieduto da Dominique Ristori (Direttore Generale DG Energy) e con la partecipazione di soggetti internazionali, svoltosi a Bruxelles nell’ambito dell’annuale Settimana europea dell’Energia sostenibile (EUSEW) .

“Le tecnologie digitali – continua Péruzy – stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi in termini di dati, analisi e connettività consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo”.

La disponibilità dei dati rappresenta il fondamento di ogni azione informata, quindi il primo passo è fornire ai consumatori l’accesso ai propri dati sull’utilizzo di energia. Ma i dati devono essere fruibili ai consumatori in modo trasparente, sicuro e regolamentato.

“In termini di gestione dei flussi di dati il Sistema Informativo Integrato, gestito da AU, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all’ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell’energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU – conclude Péruzy. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, e avendo a disposizione informazioni dettagliate sui propri consumi e situazioni contrattuali, i consumatori possono davvero valutare l’offerta migliore per le proprie esigenze”.

Ma questo non basta. Un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema.

<http://www.oipamagazine.it/2019/06/21/peruzy-au-dati-consumatori-uno-dei-pilastri-della-transizione-energetica/>



PÉRUZY (AU): I DATI PER I CONSUMATORI, UNO DEI PILASTRI DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA

I progressi in termini di dati, analisi e connettività consentiranno nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore più proattivo.

“Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, in questo scenario, contribuisce all’attuazione delle direttive europee, a volte anche anticipandole, come nel caso dei servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato”. È quanto afferma Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico (nella foto), intervenendo al convegno “Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system”, presieduto da Dominique Ristori (Direttore Generale DG Energy) e con la partecipazione di soggetti internazionali, svoltosi a Bruxelles nell'ambito dell'annuale Settimana europea dell'Energia sostenibile (EUSEW) . “Le tecnologie digitali – continua Péruzy – stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi in termini di dati, analisi e connettività consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo”. La disponibilità dei dati rappresenta il fondamento di ogni azione informata, quindi il primo passo è fornire ai consumatori l'accesso ai propri dati sull'utilizzo di energia. Ma i dati devono essere fruibili ai consumatori in modo trasparente, sicuro e regolamentato. “In termini di gestione dei flussi di dati il Sistema Informativo Integrato, gestito da AU, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all'ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell'energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU – conclude Péruzy. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, e avendo a disposizione informazioni dettagliate sui propri consumi e situazioni contrattuali, i consumatori possono davvero valutare l’offerta migliore per le proprie esigenze ”.

<http://www.e-gazette.it/sezione/elettricit/peruzy-au-dati-consumatori-pilastri-transizione-energetica#.XRHiPSAPCYI.email>



e-gazette.it

@egazette1

[#Péruzy](#) (AU): i dati per i [#consumatori](#), uno dei pilastri della [#transizione](#) [#energetica](#)

I progressi in termini di dati, analisi e connettività consentiranno nuove applicazioni [#digitali](#), a disposizione di un consumatore più proattivo

e-gazette.it/sezione/elettr...

[@AcquirenteU](#)





ACQUIRENTE UNICO, PÉRUZY: "DATI A CONSUMATORI SONO PILASTRO TRANSIZIONE ENERGETICA"

"Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, contribuisce ad attuare delle direttive europee, anche anticipandole, come i servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato". Questo è quanto afferma Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico, intervenendo al convegno "Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system", nell'ambito dell'annuale Settimana europea dell'Energia sostenibile (EUSEW). "Le tecnologie digitali – continua Péruzy - stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo". Il primo passo è fornire ai consumatori l'accesso ai propri dati sull'utilizzo di energia, in modo da rendere possibile la disponibilità dei dati in modo trasparente, sicuro e regolamentato. "Per la gestione dei flussi di dati, il Sistema Informativo Integrato, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all'ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell'energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU – conclude Péruzy. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, i consumatori possono davvero valutare l'offerta migliore per le proprie esigenze". Un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema.

<http://finance.themeditelegraph.com/News/2019/06/20/acquirente-unico-peruzy-dati-a-consumatori-sono-pilastro-transizione-energetica-/MTEExZlWMTktMDYtMjBfVExC>



ACQUIRENTE UNICO, PÉRUZY: "DATI A CONSUMATORI SONO PILASTRO TRANSIZIONE ENERGETICA"

"Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, contribuisce ad attuare delle direttive europee, anche anticipandole, come i servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato". Questo è quanto afferma Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico, intervenendo al convegno "Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system", nell'ambito dell'annuale Settimana europea dell'Energia sostenibile (EUSEW). "Le tecnologie digitali – continua Péruzy - stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo". Il primo passo è fornire ai consumatori l'accesso ai propri dati sull'utilizzo di energia, in modo da rendere possibile la disponibilità dei dati in modo trasparente, sicuro e regolamentato. "Per la gestione dei flussi di dati, il Sistema Informativo Integrato, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all'ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell'energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU – conclude Péruzy. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, i consumatori possono davvero valutare l'offerta migliore per le proprie esigenze". Un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema.

<http://247.libero.it/focus/47804751/0/acquirente-unico-p-ruzy-dati-a-consumatori-sono-pilastro/>

ACQUIRENTE UNICO, PÉRUZY: “DATI A CONSUMATORI SONO PILASTRO TRANSIZIONE ENERGETICA”

“Stiamo andando verso un nuovo sistema energetico, basato su una trasformazione digitale: nuovi servizi e nuove opportunità per le persone e per la crescita economica. Acquirente Unico, contribuisce ad attuare delle direttive europee, anche anticipandole, come i servizi offerti al sistema e ai consumatori dal Sistema Informativo Integrato”.

Questo è quanto afferma Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico, intervenendo al convegno “Digitalisation in energy: challenges and opportunity for consumers and security of the system”, nell’ambito dell’annuale Settimana europea dell’Energia sostenibile (EUSEW).

“Le tecnologie digitali – continua Péruzy – stanno rendendo i sistemi energetici più connessi, intelligenti, efficienti, affidabili e sostenibili. I progressi consentiranno una gamma di nuove applicazioni digitali, a disposizione di un consumatore sempre più proattivo”.

Il primo passo è fornire ai consumatori l’accesso ai propri dati sull’utilizzo di energia, in modo da rendere possibile la disponibilità dei dati in modo trasparente, sicuro e regolamentato.

“Per la gestione dei flussi di dati, il Sistema Informativo Integrato, è un modello italiano che suscita interesse in Europa: oltre a ridurre i costi, riduce le barriere all’ingresso per i nuovi operatori, creando condizioni di parità nei complessi mercati dell’energia. È proprio grazie al SII che oggi è disponibile il Portale Offerte e, da luglio, il Portale Consumi sempre gestiti da AU – conclude Péruzy. Sono strumenti che stimolano la competitività: acquisendo sempre maggiore consapevolezza, i consumatori possono davvero valutare l’offerta migliore per le proprie esigenze”.

Un mercato più affidabile e competitivo non può fare a meno di un efficace albo dei venditori, cruciale per la concorrenza, e un innovativo e trasparente modello di gestione degli oneri di sistema.