



ENERGIA: ACQUIRENTE UNICO- FEDERCONSUMATORI, INDAGINE POVERTÀ

Al via un'indagine sulla povertà e la vulnerabilità energetica: l'iniziativa nasce dalla collaborazione di Acquirente unico e Federconsumatori. I risultati saranno resi noti a giugno 2019.

"L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica - dichiara il presidente e Ad di Acquirente unico, Andrea Péruzy. Per questo il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

"Auspichiamo che i risultati incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili", afferma il presidente di Federconsumatori, Emilio Viafora.



ENERGIA: AL VIA INDAGINE AU-FEDERCONSUMATORI SU POVERTA' E VULNERABILITA' = 1

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. L'indagine, si legge in una nota dell'Acquirente Unico, prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato. Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. "L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica", commenta Andrea Péruzy, Presidente e Ad di Acquirente Unico. Per questo, aggiunge, "il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole". (segue)



ENERGIA: AL VIA INDAGINE AU-FEDERCONSUMATORI SU POVERTA' E VULNERABILITA' = 2

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. "Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili", sottolinea Emilio

Viafora, Presidente di Federconsumatori. Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

AU-FEDERCONSUMATORI, INDAGINE SU POVERTÀ E VULNERABILITÀ ENERGETICA

Péruzy (Acquirente Unico): fenomeno che riguarda milioni di italiani

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. L'indagine prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato.

Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. "L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica – ha dichiarato Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico. Per questo, il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. "Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili" – ha affermato Emilio Viafora, Presidente di Federconsumatori.

Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

AU-FEDERCONSUMATORI, INDAGINE SU POVERTÀ E VULNERABILITÀ ENERGETICA

Péruzy (Acquirente Unico): fenomeno che riguarda milioni di italiani

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. L'indagine prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato.

Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. "L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica – ha dichiarato Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico. Per questo, il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. "Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili" – ha affermato Emilio Viafora, Presidente di Federconsumatori.

Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

http://www.asknews.it/economia/2018/10/18/au-federconsumatori-indagine-su-povertà-e-vulnerabilità-energetica-pn_20181018_00089/

ENERGIA, AL VIA INDAGINE AU-FEDERCONSUMATORI SU POVERTÀ

Acquirente unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. Lo comunica lo stesso Au in una nota.

L'indagine prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico e sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato. Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. (Segue)

ENERGIA, AL VIA INDAGINE AU-FEDERCONSUMATORI SU POVERTÀ-2-

"L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica", ha detto Andrea Péruzy, presidente e ad di Acquirente unico. "Per questo, il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole", ha aggiunto.

"Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili" - ha specificato Emilio Viafora, presidente di Federconsumatori.



POVERTÀ ENERGETICA: AL VIA INDAGINE ACQUIRENTE UNICO-FEDERCONSUMATORI

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019.

L'indagine, si legge nel comunicato di Acquirente Unico, prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato.

Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza.

«L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica - ha dichiarato Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico. Per questo, il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole».

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori.

«Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili» - ha affermato Emilio Viafora, Presidente di Federconsumatori.

Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

<http://www.quotidianocondominio.ilsole24ore.com/art/risparmio-energetico-e-tecnologie/2018-10-19/poverta-energetica-via-indagine-acquirente-unico-federconsumatori-201426.php?uuid=AEp9wHSG>

IL FOGLIO

ENERGIA: AL VIA INDAGINE AU-FEDERCONSUMATORI SU POVERTA' E VULNERABILITA'

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. L'indagine, si legge in una nota dell'Acquirente Unico, prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato. Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. "L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica", commenta Andrea Péruzy, Presidente e Ad di Acquirente Unico. Per questo, aggiunge, "il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. "Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili", sottolinea Emilio

Viafora, Presidente di Federconsumatori. Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

<https://www.ilfoglio.it/adn-kronos/2018/10/18/news/energia-al-via-indagine-au-federconsumatori-su-poverta-e-vulnerabilita-219616/>

ENERGIA: AL VIA INDAGINE AU-FEDERCONSUMATORI SU POVERTA' E VULNERABILITA'

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. L'indagine, si legge in una nota dell'Acquirente Unico, prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato. Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. "L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica", commenta Andrea Péruzy, Presidente e Ad di Acquirente Unico. Per questo, aggiunge, "il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. "Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili", sottolinea Emilio

Viafora, Presidente di Federconsumatori. Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

<https://www.liberoquotidiano.it/news/economia/13389894/energia-al-via-indagine-au-federconsumatori-su-poverta-e-vulnerabilita.html>

RETAIL, UNA “RADIOGRAFIA” DEI CONSUMATORI VULNERABILI

AU e Federconsumatori avviano indagine su povertà e vulnerabilità energetica. Péruzy: “Serve anche a cogliere la consapevolezza”. Viafora: “Speriamo sia utile per misure più efficaci”. I risultati a giugno 2019

Una sorta di “radiografia” dei consumatori vulnerabili e in situazione di povertà energetica, come possibile spunto per la messa in campo di “misure più efficaci” da parte di politica e regolazione. E’ quanto si propongono di realizzare Acquirente Unico e Federconsumatori tramite un’indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica, i cui risultati saranno resi noti a giugno 2019. La survey, precisa una nota, prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico e sulla conoscenza del mercato, associandole (nel pieno rispetto della privacy) ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato. L’obiettivo è “raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza”.

“L’indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica - afferma Andrea Péruzy, presidente e a.d. di Acquirente Unico - che riguarda milioni di italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica”. Il questionario cerca quindi “di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall’impatto dei prezzi dell’energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l’attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole”.

La survey è peraltro solo il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori.

“Auspichiamo che i risultati dell’indagine - sottolinea Emilio Viafora, presidente di Federconsumatori - incontreranno l’interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili”.

Per AU, conclude la nota, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro su questi temi, che contempla anche il progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica (oggi mancante) per politiche efficaci di contrasto.

RETAIL, UNA “RADIOGRAFIA” DEI CONSUMATORI VULNERABILI

AU e Federconsumatori avviano indagini su povertà e vulnerabilità energetica. Péruzy: “Serve anche a cogliere la consapevolezza”. Viafora: “Speriamo sia utile per misure più efficaci”. I risultati a giugno 2019

Una sorta di “radiografia” dei consumatori vulnerabili e in situazione di povertà energetica, come possibile spunto per la messa in campo di “misure più efficaci” da parte di politica e regolazione. E’ quanto si propongono di realizzare Acquirente Unico e Federconsumatori tramite un’indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica, i cui risultati saranno resi noti a giugno 2019. La survey, precisa una nota, prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico e sulla conoscenza del mercato, associandole (nel pieno rispetto della privacy) ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato. L’obiettivo è “raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza”.

“L’indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica - afferma Andrea Péruzy, presidente e a.d. di Acquirente Unico - che riguarda milioni di italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica”. Il questionario cerca quindi “di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall’impatto dei prezzi dell’energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l’attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole”.

La survey è peraltro solo il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori.

“Auspichiamo che i risultati dell’indagine - sottolinea Emilio Viafora, presidente di Federconsumatori - incontreranno l’interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili”.

Per AU, conclude la nota, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro su questi temi, che contempla anche il progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica (oggi mancante) per politiche efficaci di contrasto.

POVERÀ ENERGETICA, AU E FEDERCONSUMATORI AVVIANO UN'INDAGINE

Acquirente Unico e Federconsumatori avvieranno un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati, fa sapere una congiunta, saranno resi noti a giugno 2019.

"L'indagine – ha dichiarato Andrea Péruzy, presidente e a.d. di Acquirente Unico – mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica. Per questo, il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

AU e l'associazione proporranno un questionario ai consumatori che si rivolgono a Federconsumatori che, in forma anonima e nel rispetto della privacy viene sottolineato, sonderà le abitudini di consumo energetico e la conoscenza del mercato, associandole ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato.

L'indagine sarà il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori: "Auspichiamo che i risultati dell'indagine – ha affermato Emilio Viafora, presidente di Federconsumatori – incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili".

POVERÀ ENERGETICA, AU E FEDERCONSUMATORI AVVIANO UN'INDAGINE

Acquirente Unico e Federconsumatori avvieranno un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati, fa sapere una congiunta, saranno resi noti a giugno 2019.

"L'indagine – ha dichiarato Andrea Péruzy, presidente e a.d. di Acquirente Unico – mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica. Per questo, il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

AU e l'associazione proporranno un questionario ai consumatori che si rivolgono a Federconsumatori che, in forma anonima e nel rispetto della privacy viene sottolineato, sonderà le abitudini di consumo energetico e la conoscenza del mercato, associandole ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato.

L'indagine sarà il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori: "Auspichiamo che i risultati dell'indagine – ha affermato Emilio Viafora, presidente di Federconsumatori – incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili".



POVERTÀ ENERGETICA AL VIA UNA INDAGINE PER VALUTARE PARAMETRI COMPORTAMENTALI E ANAGRAFICI

Al via una indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica a cura di Acquirente Unico e Federconsumatori.

“L’indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica – spiega in una nota Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico. -Per questo, il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall’impatto dei prezzi dell’energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l’attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole”.

Metodo e scopo dell’indagine

L’indagine avverrà tramite somministrazione di questionari i cui risultati li avremo a giugno 2019.

L’obiettivo è registrare le abitudini di consumo energetico e la conoscenza del mercato associate, nel rispetto della privacy, a caratteristiche generali di tipo socio-economico dell’intervistato.

“Auspichiamo che i risultati dell’indagine incontreranno l’interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili” – sottolinea Emilio Viafora, Presidente di Federconsumatori.

<http://www.canaleenergia.com/rubriche/consumer/poverta-energetica-al-via-una-indagine-per-valutare-parametri-comportamentali-e-anagrafici/>



AL VIA INDAGINE AU-FEDERCONSUMATORI SULLA POVERTÀ ENERGETICA

L'indagine prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico

Acquirente Unico e Federconsumatori hanno concordato di avviare un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019.

OBIETTIVI LE ABITUDINI DI CONSUMO E LA CONOSCENZA DEL MERCATO

L'indagine prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato. Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza.

PÉRUZY (AU): L'INDAGINE MIRA AD APPROFONDIRE IL FENOMENO DELLA POVERTÀ ENERGETICA

“L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica – ha dichiarato Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico. Per questo, il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole”.

VIAFORA (FEDERCONSUMATORI): AUSPICHIAMO SERVANO AI DECISORI PER LA DEFINIZIONE DI MISURE PIÙ EFFICACI A CONTRASTO DEL FENOMENO

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. “Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili” – ha affermato Emilio Viafora, Presidente di Federconsumatori.

LA COLLABORAZIONE TRA AU E FEDERCONSUMATORI SI INSCRIVE NEL CONTESTO DI UN PIÙ AMPIO LAVORO GIÀ AVVIATO DA TEMPO

Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

<https://energiaoltre.it/poverta-energetica/>



POVERTÀ E VULNERABILITÀ ENERGETICA:

AL VIA INDAGINE ACQUIRENTE UNICO-FEDERCONSUMATORI

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. L'indagine prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato.

Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. "L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica – ha dichiarato Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico. Per questo, il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. "Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili" – ha affermato Emilio Viafora, Presidente di Federconsumatori.

Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

<http://www.oipamagazine.it/2018/10/18/poverta-e-vulnerabilita-energetica-al-via-indagine-acquirente-unico-federconsumatori/>

ENERGIA: AL VIA INDAGINE AU-FEDERCONSUMATORI SU POVERTA' E VULNERABILITA'

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. L'indagine, si legge in una nota dell'Acquirente Unico, prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato. Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. "L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica", commenta Andrea Péruzy, Presidente e Ad di Acquirente Unico. Per questo, aggiunge, "il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. "Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili", sottolinea Emilio

Viafora, Presidente di Federconsumatori. Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

http://www.affaritaliani.it/notiziario/energia_al_via_indagine_aufederconsumatori_su_poverta_e_vulnerabilita-80718.html

ILDUBBIO

ENERGIA: AL VIA INDAGINE AU-FEDERCONSUMATORI SU POVERTA' E VULNERABILITA'

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. L'indagine, si legge in una nota dell'Acquirente Unico, prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato. Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. "L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica", commenta Andrea Péruzy, Presidente e Ad di Acquirente Unico. Per questo, aggiunge, "il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. "Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili", sottolinea Emilio

Viafora, Presidente di Federconsumatori. Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

<http://ildubbio.news/ildubbio/2018/10/18/energia-al-via-indagine-au-federconsumatori-su-poverta-e-vulnerabilita/>

ENERGIA: AL VIA INDAGINE AU-FEDERCONSUMATORI SU POVERTA' E VULNERABILITA'

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. L'indagine, si legge in una nota dell'Acquirente Unico, prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato. Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. "L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica", commenta Andrea Péruzy, Presidente e Ad di Acquirente Unico. Per questo, aggiunge, "il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. "Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili", sottolinea Emilio

Viafora, Presidente di Federconsumatori. Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

<http://www.metronews.it/18/10/18/energia-al-indagine-au-federconsumatori-su-povert%C3%A0-e-vulnerabilit%C3%A0.html>

ENERGIA: AL VIA INDAGINE AU-FEDERCONSUMATORI SU POVERTA' E VULNERABILITA'

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. L'indagine, si legge in una nota dell'Acquirente Unico, prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato. Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. "L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica", commenta Andrea Péruzy, Presidente e Ad di Acquirente Unico. Per questo, aggiunge, "il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. "Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili", sottolinea Emilio

Viafora, Presidente di Federconsumatori. Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

<http://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/457913-energia-al-via-indagine-au-federconsumatori-su-poverta-e-vulnerabilita>

ENERGIA: AL VIA INDAGINE AU-FEDERCONSUMATORI SU POVERTA' E VULNERABILITA'

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. L'indagine, si legge in una nota dell'Acquirente Unico, prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato. Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. "L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica", commenta Andrea Péruzy, Presidente e Ad di Acquirente Unico. Per questo, aggiunge, "il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. "Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili", sottolinea Emilio

Viafora, Presidente di Federconsumatori. Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

http://www.sardegnaoggi.it/adnkronos/2018-10-18/894cc71f914ac2acca8ca2eae159b6fe/Energia_Al_via_indagine_AU-Federconsumatori_su_povert_e_vulnerabilit.html

ENERGIA: AL VIA INDAGINE AU-FEDERCONSUMATORI SU POVERTA' E VULNERABILITA'

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. L'indagine, si legge in una nota dell'Acquirente Unico, prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato. Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. "L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica", commenta Andrea Péruzy, Presidente e Ad di Acquirente Unico. Per questo, aggiunge, "il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. "Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili", sottolinea Emilio

Viafora, Presidente di Federconsumatori. Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-465063-energia_al_via_indagine_au_federconsumatori_su_poverta_e_vulnerabilita.aspx

ENERGIA: AL VIA INDAGINE AU-FEDERCONSUMATORI SU POVERTA' E VULNERABILITA'

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. L'indagine, si legge in una nota dell'Acquirente Unico, prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato. Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. "L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica", commenta Andrea Péruzy, Presidente e Ad di Acquirente Unico. Per questo, aggiunge, "il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. "Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili", sottolinea Emilio

Viafora, Presidente di Federconsumatori. Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

<https://cataniaoggi.it/energia-al-via-indagine-au-federconsumatori-su-poverta-e-vulnerabilita>

ENERGIA: AL VIA INDAGINE AU-FEDERCONSUMATORI SU POVERTA' E VULNERABILITA'

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. L'indagine, si legge in una nota dell'Acquirente Unico, prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato. Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. "L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica", commenta Andrea Péruzy, Presidente e Ad di Acquirente Unico. Per questo, aggiunge, "il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. "Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili", sottolinea Emilio

Viafora, Presidente di Federconsumatori. Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.

<https://www.arezzoweb.it/2018/energia-al-via-indagine-au-federconsumatori-su-poverta-e-vulnerabilita-444538.html>



AU-FEDERCONSUMATORI, INDAGINE SU POVERTÀ E VULNERABILITÀ ENERGETICA

Acquirente Unico e Federconsumatori avviano un'indagine sulla povertà e vulnerabilità energetica. I risultati saranno resi noti a giugno 2019. L'indagine prevede la somministrazione di un questionario in forma anonima sulle abitudini di consumo energetico, sulla conoscenza del mercato, associandole, nel pieno rispetto della privacy, ad alcune caratteristiche generali di tipo socio-economico dell'intervistato.

Il questionario mira a raggiungere migliaia di consumatori tra quanti si rivolgono quotidianamente a Federconsumatori per ricevere assistenza. "L'indagine mira ad approfondire il fenomeno della povertà energetica, che riguarda milioni di Italiani, ma che è pure strettamente legato a quello più ampio di vulnerabilità energetica – ha dichiarato Andrea Péruzy, Presidente e AD di Acquirente Unico. Per questo, il questionario cerca di comprendere le difficoltà determinate nei consumatori dall'impatto dei prezzi dell'energia sul loro bilancio familiare complessivo, provando a verificarne al contempo anche l'attitudine nei confronti del mercato, mediante domande che cercano di coglierne il livello di conoscenza e partecipazione consapevole".

La survey è il primo passo di una collaborazione più ampia sul tema della povertà e vulnerabilità energetica siglata tra AU e Federconsumatori. "Auspichiamo che i risultati dell'indagine incontreranno l'interesse dei decisori per la definizione di misure più efficaci a contrasto del fenomeno e a supporto di una maggiore consapevolezza dei consumatori vulnerabili" – ha affermato Emilio Viafora, Presidente di Federconsumatori.

Per AU, la collaborazione con Federconsumatori si iscrive nel contesto di un più ampio lavoro, già avviato, proprio su questi temi. Dal 2017, infatti, l'azienda, che approvvigiona circa 20 milioni di clienti in Maggior Tutela, è impegnata nel progetto europeo Assist per la ricerca sulla vulnerabilità energetica e la definizione di una misura europea di povertà energetica, oggi mancante, per politiche efficaci di contrasto.