



BOLLETTE: ACQUIRENTE UNICO, CON TUTOR RISPARMIATA 5% ENERGIA

I risultati del progetto Assist contro la povertà energetica

(ANSA) - ROMA, 09 GIU - L'energia risparmiata dalle famiglie grazie alle azioni di supporto del Tutor per l'Energia Domestica (Ted), in Italia è stata pari 7.799 kWh, circa il 5%. È questo il risultato principale del progetto Assist per contrastare la povertà energetica presentato alla conferenza stampa "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica".

Circa 430.000 consumatori in Europa e 8.500 in Italia sono stati raggiunti dal Tutor con consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy café o sui social network. E più di 5.000 famiglie europee, delle quali oltre 600 italiane, hanno ricevuto un'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili.

Questi risultati del Ted, si legge in una nota dell'Acquirente unico, "evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici". (ANSA).



ENERGIA: AU, TUTOR A SOSTEGNO CONSUMATORI VULNERABILI, SUCCESSO PER PROGETTO ASSIST = I

Roma, 9 giu. (Adnkronos) - Il progetto Assist, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica" (9-11 giugno 2020). I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (Ted), si legge in una nota di Acquirente Unico, "evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici".

Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy café o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili.

Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (Esi) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. (segue)



ENERGIA: AU, TUTOR A SOSTEGNO CONSUMATORI VULNERABILI, SUCCESSO PER PROGETTO ASSIST (2) =

(Adnkronos) - L'Esì, che valuta l'energia effettivamente risparmiata dai consumatori vulnerabili, il maggiore comfort all'interno delle loro abitazioni e, più in generale, l'aumento della loro qualità di vita, è pari al 5,5%, la miglior percentuale tra i paesi coinvolti nel progetto. Infine i dati sul risparmio energetico, che rappresenta la quantità di energia risparmiata grazie alle azioni di supporto, sia in kWh che in percentuale (%): in Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo.

Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il Ted come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili. La conferenza finale è l'ultimo step di questo progetto, finanziato nell'ambito del programma Horizon 2020 e gestito da un partenariato europeo (12 organizzazioni), di cui Acquirente Unico è partner per l'Italia insieme ad Aisfor e Rse.

La partecipazione di Acquirente Unico è esempio ulteriore del suo impegno per la tutela dei consumatori, al fianco di quelli più deboli e per il contrasto alla povertà energetica.



ENERGIA. AU: IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

(DIRE) Roma, 9 giu. - Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla COVID-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica" (9-11 giugno 2020). I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. L'ESI, che valuta l'energia effettivamente risparmiata dai consumatori vulnerabili, il maggiore comfort all'interno delle loro abitazioni e, più in generale, l'aumento della loro qualità di vita, è pari al 5,5%, la miglior percentuale tra i paesi coinvolti nel progetto. Infine i dati sul risparmio energetico, che rappresenta la quantità di energia risparmiata grazie alle azioni di supporto, sia in kWh che in percentuale (%): in Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili. La conferenza finale è l'ultimo step di questo progetto, finanziato nell'ambito del programma Horizon 2020 e gestito da un partenariato europeo (12 organizzazioni), di cui Acquirente Unico è partner per l'Italia insieme ad AISFOR e RSE. La partecipazione di Acquirente Unico è esempio ulteriore del suo impegno per la tutela dei consumatori, al fianco di quelli più deboli e per il contrasto alla povertà energetica.



RISPARMIO ENERGETICO, I “TUTOR” ITALIANI TRA I PIÙ EFFICACI IN EUROPA

Il progetto Assist, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata a Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: «Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica». La conferenza finale è l'ultimo step di questo progetto, finanziato nell'ambito del programma Horizon 2020 e gestito da un partenariato europeo (12 organizzazioni), di cui Acquirente Unico è partner per l'Italia insieme ad Aisfor e Rse. I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici.

La platea di riferimento

A livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy café o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili.

I dati del progetto

Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi.

L'ESI, che valuta l'energia effettivamente risparmiata dai consumatori vulnerabili, il maggiore comfort all'interno delle loro abitazioni e, più in generale, l'aumento della loro qualità di vita, è pari al 5,5%, la miglior percentuale tra i paesi coinvolti nel progetto.

Infine i dati sul risparmio energetico, che rappresenta la quantità di energia risparmiata grazie alle azioni di supporto, sia in kWh che in percentuale (%): in Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo.

PROGETTO ASSIST, ITALIA PROMOSSA A "SCUOLA DI RISPARMIO ENERGETICO"

Per un anno alcuni esperti hanno insegnato alle famiglie a basso reddito i trucchi per risparmiare in bolletta. E i risultati ottenuti sono tra i migliori

A un anno dal via, la "scuola di risparmio energetico" ha consentito di salvare quasi 8000 kilowattora. Per il progetto europeo Assist, [lanciato nella primavera del 2019](#), è il tempo di fare un bilancio di chiusura. Assist è finanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma Horizon 2020, dunque non ha alcuno scopo commerciale, e consiste nel far incontrare le famiglie, soprattutto quelle a rischio di povertà energetica e i "tutor". Questi ultimi sono degli esperti di energia di associazioni di consumatori, aziende, Comuni, enti di assistenza social e insegnano a gestire meglio l'energia della propria abitazione: suggeriscono piccoli accorgimenti, il cambio di qualche abitudine o propongono interventi sull'immobile.

Secondo i dati forniti da Acquirente unico, che è il partner italiano del progetto, a livello europeo sono 430.000 (8.500 in Italia) i consumatori che hanno ricevuto una "informativa" sul tema, attraverso social network o punti informativi distribuiti nella grande distribuzione. Su cinquemila famiglie (600 in Italia), invece, i tutor hanno intrapreso azioni su misura, con consigli mirati. I numeri dell'Italia sono tra i migliori in assoluto per entrambi gli indicatori presi in considerazione. Il primo è l'Esi, che valuta l'energia effettivamente risparmiata e, in generale, l'aumento della loro qualità di vita: 5,5%, il miglior dato tra i sei Paesi che hanno aderito (gli altri sono Belgio, Finlandia, Regno Unito, Spagna e Polonia). L'altro indicatore è quello dei kilowattora risparmiati: il minor consumo in Italia è stato di 7.799 kWh, che corrisponde al 5% di risparmio del target considerato (i consumatori più vulnerabili), e in questo caso l'Italia si piazza al secondo posto.

	Risparmio di energia (in kWh)	Risparmio (in % rispetto ai consumi abituali)
Belgio	99.060	7%
Finlandia	N.D.	3,9%
Italia	7.799	5%
Polonia	130.207	4,4%
Spagna	61.231	4,5%
Regno Unito	42.200	7%

Numeri alla mano può sembrare che l'Italia abbia ottenuto il risparmio minore, rispetto ai

quasi 100.000 kWh e i 130.000 della Polonia. L'Italia, però, è storicamente un Paese in cui i piccoli consumatori consumano molto meno di altri. È più importante, quindi, leggere la percentuale di kWh risparmiati sul consumo abituale di ogni Paese. Ed è qui che l'Italia ha la seconda miglior percentuale. Uno dei compiti dei tutor italiani è stato quello di far conoscere i bonus sociali alle famiglie a basso reddito. Sono quegli "sconti" in bolletta di [luce](#) e [gas](#) dei quali finora hanno usufruito meno della metà degli aventi diritto proprio perché non ne sanno nulla o sono scoraggiati dalle modalità per ottenerlo. Fino a oggi infatti la richiesta doveva essere fatta in Comune ogni anno. Dal 2021, però, il bonus [diventerà automatico](#) e verrà quindi erogato a tutti coloro che rientrano nei requisiti.



POVERTÀ ENERGETICA, I “TUTOR” ITALIANI TRA I PIÙ EFFICACI IN EUROPA

Gli esiti del progetto “Assist” portato avanti da AU, Aisfor e Rse: raggiunti 8.500 consumatori con 7.799 kWh risparmiati. La conferenza finale

Circa 8.500 consumatori raggiunti, 7.799 kWh risparmiati e un indice di miglioramento della qualità della vita da primato in Europa. Questo il bilancio del progetto Assist in Italia (QE 20/5/19). L’iniziativa europea lanciata nel 2017 per combattere la povertà energetica tramite le azioni del Tutor per l’energia domestica (Ted) è finanziata nell’ambito del programma Horizon 2020 e gestita da un partenariato europeo (12 organizzazioni), di cui Acquirente Unico è partner per l’Italia insieme ad Aisfor e Rse. Ora il progetto è giunto alla conferenza finale, dal titolo “Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica” (9-11 giugno 2020). Occasione per illustrare appunto gli esiti, unitamente al documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili. Per quanto riguarda il nostro Paese, circa 8.500 consumatori sono stati raggiunti con l’azione soft dei Tutor (ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy café o attraverso i social network) e più di 600 famiglie con l’azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. L’Esi, che valuta l’energia effettivamente risparmiata dai consumatori vulnerabili, il maggiore comfort all’interno delle loro abitazioni e, più in generale, l’aumento della loro qualità di vita, è pari al 5,5%, la miglior percentuale tra i Paesi coinvolti nel progetto. I dati sul risparmio energetico derivante dalle azioni di supporto mostrano che in Italia il minor consumo è stato di 7.799 kWh, corrispondente a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. In Europa sono circa 430.000 i consumatori raggiunti con l’azione soft e oltre 5.000 le famiglie assistite con l’azione su misura. I risultati, sottolinea una nota, “evidenziano l’importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all’interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici”. Ma dimostrano anche che “il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19”, conclude la nota.



POVERTÀ ENERGETICA, I “TUTOR” ITALIANI TRA I PIÙ EFFICACI IN EUROPA

Gli esiti del progetto “Assist” portato avanti da AU, Aisfor e Rse: raggiunti 8.500 consumatori con 7.799 kWh risparmiati. La conferenza finale

Circa 8.500 consumatori raggiunti, 7.799 kWh risparmiati e un indice di miglioramento della qualità della vita da primato in Europa. Questo il bilancio del progetto Assist in Italia (QE 20/5/19). L’iniziativa europea lanciata nel 2017 per combattere la povertà energetica tramite le azioni del Tutor per l’energia domestica (Ted) è finanziata nell’ambito del programma Horizon 2020 e gestita da un partenariato europeo (12 organizzazioni), di cui Acquirente Unico è partner per l’Italia insieme ad Aisfor e Rse. Ora il progetto è giunto alla conferenza finale, dal titolo “Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica” (9-11 giugno 2020). Occasione per illustrare appunto gli esiti, unitamente al documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili. Per quanto riguarda il nostro Paese, circa 8.500 consumatori sono stati raggiunti con l’azione soft dei Tutor (ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy café o attraverso i social network) e più di 600 famiglie con l’azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. L’Esi, che valuta l’energia effettivamente risparmiata dai consumatori vulnerabili, il maggiore comfort all’interno delle loro abitazioni e, più in generale, l’aumento della loro qualità di vita, è pari al 5,5%, la miglior percentuale tra i Paesi coinvolti nel progetto. I dati sul risparmio energetico derivante dalle azioni di supporto mostrano che in Italia il minor consumo è stato di 7.799 kWh, corrispondente a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. In Europa sono circa 430.000 i consumatori raggiunti con l’azione soft e oltre 5.000 le famiglie assistite con l’azione su misura. I risultati, sottolinea una nota, “evidenziano l’importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all’interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici”. Ma dimostrano anche che “il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19”, conclude la nota.



IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI. IL SUCCESSO DEL PROGETTO ASSIST

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla COVID-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica" (9-11 giugno 2020). I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy café o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. L'ESI, che valuta l'energia effettivamente risparmiata dai consumatori vulnerabili, il maggiore comfort all'interno delle loro abitazioni e, più in generale, l'aumento della loro qualità di vita, è pari al 5,5%, la miglior percentuale tra i paesi coinvolti nel progetto. Infine i dati sul risparmio energetico, che rappresenta la quantità di energia risparmiata grazie alle azioni di supporto, sia in kWh che in percentuale (%): in Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili. La conferenza finale è l'ultimo step di questo progetto, finanziato nell'ambito del programma Horizon 2020 e gestito da un partenariato europeo (12 organizzazioni), di cui Acquirente Unico è partner per l'Italia insieme ad AISFOR e RSE. La partecipazione di Acquirente Unico è esempio ulteriore del suo impegno per la tutela dei consumatori, al fianco di quelli più deboli e per il contrasto alla povertà energetica.



Il progetto Assist: **SEI RACCOMANDAZIONI PER PROTEGGERE I CITTADINI IN POVERTÀ ENERGETICA**

Sono sei le raccomandazioni politiche del progetto Assist per proteggere i cittadini in povertà energetica. Nate da una valutazione e dai confronti con i diversi stakeholder istituzionali e sociali del gruppo di lavoro composto da sei paesi tra cui l'Italia, a capofila del progetto con la società Aisfor, e i dodici partner internazionali di cui, sempre per il nostro Paese, **ACQUIRENTE UNICO** e Ricerca sistema energetico.

<https://www.canaleenergia.com/rubriche/consumer/sei-raccomandazioni-per-proteggere-i-cittadini-in-poverta-energetica/>



I tutor energetici di Assist, verso la costituzione di associazione no profit

CONSUMER Agnese Cecchini - 10 Giugno 2020

Ultima call Horizon2020 entro il 10 settembre per la povertà energetica. Apre con questo remind la seconda giornata di lavori del trittico dedicato alla...

<https://www.canaleenergia.com/rubriche/consumer/i-tutor-energetici-verso-la-costituzione-di-associazione-no-profit/>

termina Assist, il progetto che vuole sconfiggere la povertà energetica

CONSUMER Agnese Cecchini - 9 Giugno 2020

Per capire come aiutare chi è in povertà energetica è necessario innanzi tutto rendersi conto che i target sono diversi, come di <https://www.canaleenergia.com/rubriche/consumer/termina-assist-il-progetto-che-vuole-sconfiggere-la-poverta-energetica/> forse devono essere...

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

LA SICILIA

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.



>>Italpress

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

The logo consists of an orange square containing the text ">>Italpress" in white. The text is positioned in the upper left quadrant of the square, with the first two characters ">>" being larger than the rest of the text.

.COM

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.



ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

BOLOGNA **2000.COM**

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.



ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.



ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.



ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.



ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

laDiscussione

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.



ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.



ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.



ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.



ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

PARMA2000.it

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.



ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.



ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.



ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.



IL GIORNALE ON LINE DELL'UMBRIA

ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica e ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.



ENERGIA, IL TUTOR A SOSTEGNO DEI CONSUMATORI VULNERABILI

Il progetto ASSIST, iniziato nel 2017, dimostra che il modello di contrasto della povertà energetica è ancor più necessario nella fase di emergenza legata alla Covid-19, come è emerso dalla conferenza finale del progetto: "Dal livello locale a quello europeo: barriere e soluzioni per affrontare la povertà energetica". I risultati delle azioni del Tutor per l'Energia Domestica (TED) evidenziano l'importanza e la necessità di questa nuova figura a supporto del consumatore, per aiutarlo a gestire al meglio i propri consumi, senza nessun scopo commerciale, e per guidarlo all'interno delle complesse dinamiche dei mercati energetici. Infatti, a livello europeo, circa 430.000 consumatori sono stati raggiunti con l'azione soft, ovvero consigli sul comportamento di consumo, presso la grande distribuzione, tramite energy cafe' o attraverso i social network; più di 5.000 famiglie sono state raggiunte con l'azione su misura, basata su un rapporto diretto con i consumatori vulnerabili. Nel corso della conferenza sono stati presentati i risultati del progetto, elaborati secondo due principali indicatori: l'indicatore generale di risparmio energetico (ESI) e il risparmio energetico. In Italia, su circa 8.500 consumatori raggiunti con l'azione soft, e più di 600 famiglie raggiunte con l'azione su misura, i risultati sono significativi. In Italia il minor consumo è stato pari 7.799 kWh, che corrisponde a circa il 5% di risparmio energetico del target considerato, la seconda miglior percentuale a livello europeo. Gli obiettivi finali della conferenza sono stati due principalmente, oltre a illustrare i risultati: presentare il TED come punto di riferimento costante a supporto dei consumatori e per il contrasto della povertà energetica e illustrare il documento quadro presentato alle istituzioni europee per la protezione dei consumatori vulnerabili.