

## **TRANSIZIONE ENERGETICA, MOLES (AU): INFORMARE VUOL DIRE COSTRUIRE CONSAPEVOLEZZA**

Roma 11/06/2025 – *“Transizione e comunicazione sono due concetti che devono necessariamente andare di pari passo: è essenziale informare i cittadini sulle trasformazioni del mercato dell’energia per promuovere consapevolezza e fiducia”.*

Lo ha detto Giuseppe Moles, Amministratore delegato di Acquirente Unico, durante il workshop *“Comunicare la transizione”* promosso da WEC Italia e Youtrend.

*“In quest’ultimo periodo sono stati molti i cambiamenti che hanno coinvolto direttamente i consumatori – afferma Moles - basti pensare alla fine della Maggior Tutela avvenuta meno di un anno fa, che ha interessato milioni di famiglie. È stata una fase estremamente delicata, che ha richiesto un’attenzione particolare proprio sul fronte della comunicazione. Il compito affidato ad Acquirente Unico dal Governo è stato quello di strutturare una campagna multicanale per informare i cittadini in modo comprensibile e semplice, nonostante le notevoli complessità, raggiungendo l’obiettivo di rassicurare i cittadini ma anche di supportarli, dando loro tutti gli strumenti per essere protagonisti e non anello debole di questo cambiamento”.*

*“È facile intuire però – continua Moles - che la sfida dell’informazione non è affatto conclusa. È ancora più evidente l’esigenza, da parte del settore, di informare e formare maggiormente gli utenti finali, ma anche di saperli ascoltare. Infatti non dobbiamo dimenticare che la transizione energetica, pur essendo un’opportunità di crescita e sostenibilità, porta con sé complessità tecniche ed economiche che possono generare incertezza e disorientamento”.*

*“La comunicazione – conclude Moles - deve svolgere necessariamente un ruolo di primo piano e abbiamo la responsabilità di continuare il percorso intrapreso dando vita a nuove iniziative, a cui già stiamo lavorando, rivolte ai cittadini ma anche alle Associazioni dei consumatori e a tutti gli attori interessati”*