



AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO N.3/2017

Oggetto: Avviso di indagine di mercato per la procedura negoziata per l'affidamento, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016, della "Progettazione ed organizzazione di un'iniziativa di comunicazione interna, denominato Kick-Off, per Acquirente Unico S.p.A."

ACQUIRENTE UNICO S.P.A.

Richiamato l'art. 36, c. 2, lett. b), del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, (Codice dei Contratti Pubblici) che prevede che i contratti relativi a forniture e servizi di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore alle soglie di cui all'art. 35, comma 1, lettera c) del su citato Codice, possono essere affidati mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti, di almeno 5 operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato.

AVVISA

che, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016, intende procedere all'affidamento del servizio in oggetto, mediante procedura negoziata con il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del predetto D.Lgs. n. 50/2016.

Con il presente Avviso, Acquirente Unico S.p.A. (nel seguito AU), promuove un'indagine di mercato preordinata a conoscere le manifestazioni di interesse delle imprese interessate a presentare un'offerta e aventi i requisiti indicati nel presente Avviso.

1. Premessa

AU è stata costituita con lo scopo di garantire la fornitura di energia elettrica ai clienti del mercato tutelato. Questa funzione ha rappresentato per diversi anni l'identità dell'azienda.

AU evolvendo ha ampliato gli ambiti di responsabilità in nuove attività a servizio del mercato energetico conservando però, intrinsecamente, il suo valore identitario nella funzione di approvvigionamento di energia elettrica per i clienti domestici e le piccole imprese. Tale funzione avrà termine il 30 giugno 2019, quando tutti gli aderenti al mercato tutelato dovranno passare al mercato libero.

Il mutato scenario che, di fatto, andrà definitivamente a modificare la missione che ha caratterizzato AU si unisce alla evoluzione delle attività della Società a beneficio del consumatore finale e dei mercati. Questo scenario, in costante evoluzione, sancisce un

Acquirente Unico S.p.A.

Socio unico ex art. 4 D.Lgs 79/99 Gestore dei Servizi Energetici - GSE S.p.A.

Società che esercita attività di direzione e coordinamento: GSE S.p.A.

Reg. Imprese di Roma, P.IVA e C.F. n. 05877611003

R.E.A. di Roma n. 932346 - Capitale Sociale € 7.500.000 i.v.

Sede Legale - Via Guidubaldo Del Monte, 45 - 00197 Roma

Tel. +39 0680131 - Fax. +39 0680134086

www.acquirenteunico.it - info@acquirenteunico.it



momento identitario aziendale estremamente delicato, che necessita di una attiva presenza del management nei confronti del personale di AU.

Emerge, anche dall'indagine sul clima interno, la necessità di accompagnare il personale di AU in questo cambiamento. In particolare, emergono, per quanto afferisce la sfera del rapporto con l'azienda, quattro aree critiche di intervento:

- a. indirizzare le persone sul futuro di AU;
- b. promuovere i valori aziendali;
- c. condividere l'evoluzione della missione e gli obiettivi;
- d. sviluppare il senso di appartenenza e di coesione aziendali.

2. Elementi essenziali dell'appalto

A supporto degli obiettivi su enunciati, AU intende accompagnare queste azioni con un'iniziativa di comunicazione interna denominata "Kick-Off AU 2018".

Al fornitore verrà richiesto di svolgere le seguenti attività:

- a) definizione della strategia di comunicazione, utilizzata per diffondere gli obiettivi aziendali, attraverso una serie di iniziative che saranno svolte presso AU (a mero titolo esemplificativo: interviste one to one strutturate, focus group con il management); tali iniziative, pur essendo propedeutiche alla realizzazione del progetto di comunicazione, dovranno essere dei momenti di confronto e condivisione che, partendo dall'indagine effettuata da AU sul clima aziendale, supportino l'azienda nell'individuazione dei temi fondamentali da trattare;
- b) definizione e conseguente sviluppo degli strumenti grafici (materiali stampati), visuali (filmati, scenotecnica) e di speeching (ghost writing) attraverso cui diffondere gli obiettivi dell'azienda;
- c) realizzazione ed organizzazione logistica di un evento di "kick off", dove verranno presentati ad una platea di 220 persone gli obiettivi dell'azienda al fine di sviluppare le leve motivazionali, utilizzando il risultato delle attività – di cui al punto a) e gli strumenti sviluppati di cui al punto b). Il fornitore dovrà occuparsi di organizzare l'evento nella sua interezza (piano di comunicazione, concept creativo, logistica e organizzazione).

Lo scopo ultimo dell'iniziativa sarà quindi:

- aprire un canale di ascolto e condivisione tra l'azienda e i dipendenti. Si tratterà di un momento di unità con una connotazione formativa favorita da interventi che



focalizzeranno l'attenzione dei dipendenti sulle dimensioni della collaborazione, dell'interdisciplinarietà aziendale, della motivazione coinvolgendoli in prima persona insieme ai propri direttori;

- comunicare le parole chiave che identificheranno AU, che ne delineeranno i valori e ne tratteranno gli obiettivi per il 2018.

Le attività su richieste saranno meglio descritte nel Capitolato Tecnico che verrà inviato ai soggetti ritenuti idonei.

Durata dell'affidamento: il servizio in oggetto decorrerà dalla data di sottoscrizione da parte di AU del contratto sino alla conclusione del "kick off" che si svolgerà in un'unica giornata, dalle ore 14:00 alle ore 21:30.

3. Valore dell'iniziativa

L'importo complessivo posto a base di gara è pari ad euro 60.000,00 IVA esclusa.

4. Requisiti di idoneità professionale e generale

- a) Iscrizione al Registro della Camera di Commercio per le attività oggetto del presente Avviso.
- b) Possesso della Certificazione ISO 9001:2015.
- c) Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016.

5. Requisiti di capacità tecnica, economico richiesti ai fini della partecipazione alla presente procedura

- a) Aver realizzato, negli ultimi 36 mesi dalla data del presente avviso, eventi di comunicazione interna (progetto, logistica, comunicazione - fornire almeno una breve descrizione di 5 case histories) per un importo complessivo non inferiore a 240.000,00 euro.
- b) Aver realizzato, negli ultimi 36 mesi dalla data del presente avviso, n. 3 attività di comunicazione per società partecipate dalla Pubblica Amministrazione e/o Pubbliche Amministrazioni. Dovrà essere indicato il nominativo delle società per cui si è svolta l'attività dichiarata.
- c) Aver avuto, negli ultimi 12 mesi dalla data del presente avviso, un organico (tra dipendenti e collaboratori) formato da minimo 40 risorse.
- d) Avere una sede operativa sita nel comune di Roma.

6. Numero di operatori che saranno invitati alla procedura

Saranno invitati un numero minimo di 5 (cinque) operatori economici, ove esistenti.

Nel caso pervenga un numero maggiore di 10 manifestazioni di interesse, la stazione appaltante si riserva la facoltà di procedere alla selezione dei soggetti che saranno invitati.

La Stazione appaltante si riserva la possibilità di effettuare la gara anche in presenza di un numero di manifestazioni di interesse inferiori a 5.

7. Operatori economici ammessi a partecipare alla gara

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016. In caso di RTI la mandataria dovrà occuparsi per intero della fase progettuale dell'evento e dovrà possedere per intero i requisiti indicati ai precedenti paragrafi 4 e 5.

8. Modalità e termine di trasmissione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta secondo lo schema Allegato A, Fac-simile istanza di manifestazione di interesse, debitamente sottoscritta ed accompagnata da documento di identità del dichiarante.

La manifestazione di interesse dovrà essere inviata in un plico chiuso, siglato sui lembi di chiusura e sul quale dovrà essere apposta l'etichetta allegata alla presente, all'ufficio posta di Acquirente Unico S.p.A.:

Acquirente Unico S.p.A.

Affari Legali e Acquisti

Viale Maresciallo Pilsudski n. 120/A

00197 Roma

Entro e non oltre le ore 12:00 del 14 novembre 2017.

Per la data e l'ora della ricezione della documentazione farà fede il timbro apposto da AU al momento della consegna.

9. Modalità di contatto con la stazione appaltante

Il Responsabile unico del procedimento è l'Avvocato Maria Giuseppina Carella.



Per qualsiasi informazione di carattere tecnico, o amministrativo, l'unità concorrente potrà rivolgersi al RUP inviando una mail pec al seguente indirizzo mail pec: acquistinoenergy@pec.acquirenteunico.it. Le richieste di informazioni potranno pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del 7 novembre 2017.

Roma, 30 ottobre 2017

Il Presidente e Amministratore Delegato

Dott. Andrea Pèruzy

Acquirente Unico S.p.A.

Avviso di indagine di mercato avente ad oggetto la “**Progettazione ed organizzazione di un’iniziativa di comunicazione interna, denominata Kick-Off, per Acquirente Unico S.p.A.**”.

**ETICHETTA DA APPORRE SUL PLICO CONTENENTE L'ISTANZA DI MANIFESTAZIONE
DI INTERESSE**

NON APRIRE	Spett.le Acquirente Unico S.p.A. Affari Legali e Acquisti Viale Maresciallo Pilsudski n.120/A 00197 Roma Tel. 06.8013.1 Fax. 06.8013.4086	TIMBRO DELLA SOCIETÀ MAIL PEC:
	SCADENZA PRESENTAZIONE DELLE ISTANZE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE: 14 novembre 2017 ore: 12.00	OGGETTO: Istanza di Manifestazione di interesse per la procedura di selezione avente ad oggetto: Progettazione ed organizzazione di un’iniziativa di comunicazione interna, denominata Kick-Off, per Acquirente Unico S.p.A..

**TAGLIARE LUNGO LA LINEA TRATTEGGIATA ED
INCOLLARE L'ETICHETTA SUL PLICO CONTENENTE
LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**