



AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO N.2/2017

Oggetto: Avviso di indagine di mercato per la procedura negoziata per l'affidamento, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016, del "Servizio di comunicazione istituzionale, ufficio stampa e comunicazione digitale a supporto dell'immagine di Acquirente Unico S.p.A."

ACQUIRENTE UNICO S.P.A.

Richiamato l'art. 36, c. 2, lett. b), del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante: *"Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture"*, che prevede che i contratti relativi a forniture e servizi di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore alle soglie di cui all'art. 35, comma 1, lettera c), possono essere affidati mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti, di almeno 5 operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato.

AVVISA

Ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016, Acquirente Unico S.p.A. (nel seguito AU), intende procedere all'affidamento del servizio in oggetto, mediante procedura negoziata con il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del predetto D.Lgs. n. 50/2016.

Con il presente Avviso, AU promuove un'indagine di mercato preordinata a conoscere le manifestazioni di interesse delle imprese interessate a presentare un'offerta e aventi i requisiti indicati nel presente Avviso.

1. Valore dell'iniziativa

L'importo complessivo posto a base di gara è pari ad euro 190.000,00 IVA esclusa.

Acquirente Unico S.p.A.

Socio unico ex art. 4 D.Lgs 79/99 Gestore dei Servizi Energetici - GSE S.p.A.

Società che esercita attività di direzione e coordinamento: GSE S.p.A.

Reg. Imprese di Roma, P.IVA e C.F. n. 05877611003

R.E.A. di Roma n. 932346 - Capitale Sociale € 7.500.000 i.v.

Sede Legale - Via Guidubaldo Del Monte, 45 - 00197 Roma

Tel. +39 0680131 - Fax. +39 0680134086

www.acquirenteunico.it - info@acquirenteunico.it



2. Elementi essenziali dell'appalto

Oggetto dell'appalto è l'affidamento di un progetto per lo sviluppo di un piano di comunicazione integrato, al fine di consolidare l'immagine di AU verso i principali stakeholder. Il progetto dovrà sviluppare le seguenti attività:

- definizione del posizionamento strategico di AU;
- piano di comunicazione istituzionale.

Le attività saranno descritte nel Capitolato Tecnico che verrà inviato ai soggetti ritenuti idonei.

Durata dell'affidamento: il servizio in oggetto decorrerà dalla data di sottoscrizione del contratto ed avrà una durata pari a 12 mesi più ulteriori 6 mesi di proroga.
I 6 mesi saranno prorogati solo a seguito di richiesta della Stazione appaltante.

3. Requisiti di idoneità generale

Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50 del 2016.

4. Requisiti di capacità tecnica, economico e professionale richiesti ai fini della partecipazione alla presente procedura

1. aver effettuato negli ultimi 36 mesi almeno tre progetti per società a partecipazione pubblica, aventi ad oggetto attività analoghe al presente appalto; l'importo di ciascun progetto dovrà essere almeno pari a quello posto a base d'asta per il presente appalto;
2. aver avuto nell'anno precedente un organico formato da almeno 10 risorse tra dipendenti e soci lavoratori;
3. avere un fatturato complessivo nell'ultimo anno almeno pari a 750.000,00 euro.

5. Numero di operatori che saranno invitati alla procedura

Saranno invitati un numero minimo di 5 (cinque) operatori economici, ove esistenti.

Nel caso pervenga un numero maggiore di 10 manifestazioni di interesse, la stazione appaltante si riserva la facoltà di procedere alla selezione dei soggetti che saranno invitati.

La Stazione appaltante si riserva la possibilità di effettuare la gara anche in presenza di un numero di manifestazioni di interesse inferiori a 5.

6. Operatori economici ammessi a partecipare alla gara

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016.



7. Modalità e termine di trasmissione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta secondo lo schema Allegato A, Fac-simile istanza di manifestazione di interesse, debitamente sottoscritta ed accompagnata da documento di identità del dichiarante.

La manifestazione di interesse dovrà essere inviata in un plico, siglato sui lembi di chiusura e sul quale dovrà essere apposta l'etichetta allegata alla presente, all'ufficio posta di Acquirente Unico S.p.A.:

Acquirente Unico S.p.A.

Affari Legali e Acquisti

Viale Maresciallo Pilsudski n. 120/A

00197 Roma

Entro e non oltre le ore 12.00 del 16 ottobre 2017.

Per la data e l'ora della ricezione della documentazione farà fede il timbro apposto da AU al momento della consegna.

8. Modalità di contatto con la stazione appaltante

Il Responsabile unico del procedimento è l'Avvocato Maria Giuseppina Carella.

Per qualsiasi informazione di carattere tecnico, o amministrativo, l'unità concorrente potrà rivolgersi al RUP inviando una mail pec al seguente indirizzo mail pec: acquistinoenergy@pec.acquirenteunico.it

Il Presidente e Amministratore Delegato

Dott. Andrea Pèruzy

Acquirente Unico S.p.A.

Avviso di indagine di mercato avente ad oggetto il “**Servizio di comunicazione istituzionale, ufficio stampa e comunicazione digitale a supporto dell’immagine di Acquirente Unico S.p.A.**”.

ETICHETTA

ETICHETTA DA APPORRE SUL PLICO CONTENENTE L'ISTANZA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

NON APRIRE	Spett.le Acquirente Unico S.p.A. Affari Legali e Acquisti Viale Maresciallo Pilsudski n.120/A 00197 Roma Tel. 06.8013.1 Fax. 06.8013.4086	TIMBRO DELLA SOCIETÀ MAIL PEC:
	SCADENZA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE: 16 ottobre 2017 ore: 12.00	OGGETTO: Manifestazione di interesse per la procedura di selezione avente ad oggetto: Servizio di comunicazione istituzionale, ufficio stampa e comunicazione digitale a supporto dell’immagine di Acquirente Unico S.p.A.

**TAGLIARE LUNGO LA LINEA TRATTEGGIATA ED
INCOLLARE L'ETICHETTA SUL PLICO CONTENENTE
LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**