

ENERGIA: VIGEVANO (AU), 3* PACCHETTO UE STRUMENTO PER CONSUMATORI

(AGI) - Roma, 3 gen. - Il Terzo pacchetto energia dell'Ue (adottato in Italia con il decreto legislativo 93 del 2011) rappresenta uno strumento in piu' per i consumatori. Lo sottolinea in un'intervista al mensile 'Specchio economico', l'amministratore delegato di Acquirente Unico, **Paolo Vigevano**. Sulle controversie tra consumatori e fornitori, ad esempio, introduce alcune novita'. "Il decreto - afferma - contiene previsioni volte ad assicurare la piu' ampia informazione al consumatore sui propri diritti, la normativa in vigore e le modalita' di risoluzione delle controversie, sia nel settore del gas che in quello elettrico. Inoltre, dispone che l'Autorita' assicuri il trattamento efficace dei reclami e delle procedure di conciliazione dei clienti finali, nei confronti dei venditori e dei distributori di gas naturale e di energia elettrica, avvalendosi dell'Acquirente Unico, e vigili affinche' siano applicati i principi in materia di tutela dei consumatori". (AGI) Rm8 (Segue)

ENERGIA: VIGEVANO (AU), 3* PACCHETTO UE STRUMENTO PER CONSUMATORI (2)

(AGI) - Roma, 3 gen. - Sempre in termini di 'tutela degli interessi dei consumatori', ci sono altre scelte adottate dal legislatore italiano con il recepimento del 'Terzo Pacchetto Energia'. "Le disposizioni contenute nel Decreto legislativo sopra citato - prosegue Vigevano - confermano il mantenimento del regime di Maggior Tutela e, quindi, la validita' del ruolo e dell'attivita' dell'Acquirente Unico. La possibilita' per il consumatore, passato al mercato libero, di rientrare nel Mercato Tutelato, obbliga le imprese operanti in quello libero a confrontarsi con il regime di tutela". Secondo Vigevano "uno dei primi effetti dell'attuazione del 'Terzo Pacchetto Energia' e' l'introduzione, dal primo gennaio 2012, di un sistema costante di monitoraggio per la raccolta di dati sulla vendita di energia elettrica e di gas alle famiglie e ai clienti di piccole dimensioni, sul grado di apertura, sulla concorrenzialita' e sulla trasparenza del mercato, nonche' il livello di partecipazione e di soddisfazione dei clienti finali". Gli altri passi da fare sono quelli riguardanti "una strategia energetica nazionale, nel cui ambito i futuri investimenti devono consentire maggiore competizione che porti ad accrescere i benefici nel settore elettrico. Per quanto riguarda l'evoluzione dei sistemi di tutela, assieme alla diffusione di un'adeguata informazione ritengo che il mantenimento di forme di protezione, come il diritto alla maggior tutela, rafforzi la fiducia del consumatore nel mercato libero e agevoli il corretto gioco competitivo tra gli operatori". (AGI) Rm8