



ENERGIA. VIGEVANO (AU): TUTELARE CONSUMATORI PER SVILUPPO MERCATO

PREVENIRE DISGUIDI CHE POSSONO VERIFICARSI IN CAMBIO FORNITORE.

(DIRE) Roma, 24 giu. - "In un mercato come quello energetico, ancora in fase di sviluppo, i sistemi di tutela del consumatore e quelli di promozione della concorrenza vanno di pari passo". Così e' Paolo **Vigevano**, amministratore di Acquirente Unico (Au), che alla presentazione dell'indagine sul "Comportamento dei consumatori domestici nel mercato liberalizzato dell'elettricità e del gas in Italia".

"Un ruolo attivo del consumatore risulta favorito dalla possibilità di scelta tra le offerte del mercato libero- dice **Vigevano**- ma a tal fine occorre promuovere la chiarezza e la confrontabilità delle offerte". D'altra parte, prosegue, "occorre prevenire il verificarsi di disguidi che possono insorgere a seguito del cambio di fornitore. Disguidi che rischiano di minare la nascente fiducia dei piccoli consumatori nei confronti dei meccanismi di mercato".

Infine, **Vigevano** sottolinea che "molto resta da fare in tema di diffusione dell'informazione presso i consumatori, ma anche di maggiore comprensione dei benefici di una soluzione, quella italiana, che e' la piu' avanzata in Europa".

(Com/Map/Dire)
13:01 24-06-11